

CRISTIAN MARCUCCI S.R.L. S.B.

*Relazione di impatto 2023*



## Indice

- 01 *Lettera dell'amministratore unico e responsabile d'impatto*
- 02 *Chi siamo*
- 03 *Perché siamo benefit*
- 04 *Il significato di benefit*
- 05 *Obiettivi di beneficio comune per Cristian Marcucci S.r.l.*
- 06 *Valutazione di impatto con lo standard esterno BIA*
- 07 *Obiettivi per il futuro*

## *Lettera dell'amministratore e responsabile d'impatto*

*A tutti i portatori di interessi,*

*Cari Amici,*

*vi presentiamo la nostra prima Relazione di Impatto, una sintesi del primo anno di un nuovo percorso che ho scelto di intraprendere per la Società che rappresento. L'obiettivo è quello di portare anche nel settore moda un modo di fare business attento al pianeta e alle comunità coinvolte.*

*Essere una Società Benefit per noi significherà "agire" per un bene comune attraverso interventi volti al rispetto dell'ambiente che ci circonda, cercando di diminuire gli sprechi e gestire al meglio la produzione e lo smaltimento di rifiuti. Il bene comune per noi passa anche e soprattutto per il benessere dei dipendenti che, lavorando in un ambiente sano, di collaborazione e rispetto reciproco saranno sempre più invogliati a svolgere le proprie mansioni al meglio.*

*Per ultimo, ma non meno importante, vorremmo lasciare un segno nella nostra comunità collaborando sempre di più con le diverse realtà associative che ci circondano.*

*Cristian Marcucci - Amministratore Unico*

*Cristian Marcucci S.r.l. SB*

## CHI SIAMO

Cristian Marcucci S.r.l. SB è un insieme di persone che, attraverso una consolidata rete di produttori e fornitori, mette a disposizione le proprie competenze tecniche per offrire un servizio di consulenza, progettazione e creazione di prototipi e campionari di borse e piccola pelletteria.

Tra gli obiettivi, vi è quello della riscoperta e promozione delle lavorazioni artigianali, del savoir-faire e della qualità della migliore tradizione manifatturiera italiana e non solo.

I servizi sono costruiti sulle diverse esigenze e dimensioni del business.

Tra le priorità di Cristian Marcucci S.r.l. SB vi è il lavoro svolto in team multidisciplinari, la creazione di spazi comuni adatti ad accogliere ambienti confortevoli per i dipendenti tutti, e la promozione di progetti formativi per giovani studenti che si affacciano in questo mondo.



## PERCHÉ SIAMO BENEFIT

Cristian Marcucci S.r.l. si è trasformata in Società Benefit nella convinzione che la prospettiva secondo la quale creare, guidare e gestire un'impresa non debba essere più solamente o prevalentemente quella della "shareholder view", ma che sia più giusto approcciarsi nel fare e valutare l'impresa secondo una logica "stakeholder view", affinché il valore della stessa non sia unicamente il perseguimento economico finanziario a breve termine, ma un progetto di medio lungo periodo che vada ad includere anche altri profili valutati quali gli impatti e le ricadute che l'impresa produce - in base alle azioni che mette in campo - sulla società e sul pianeta intero.

Abbiamo, dunque, cercato di intraprendere un percorso concreto volto ad aiutare la nostra società e con lei tutte le persone che la compongono e i soggetti che ci interagiscono.

Desideriamo investire sui giovani, sensibilizzare gli stakeholder sulla sostenibilità, collaborare con organizzazioni no profit e far sì che la nostra attività abbia un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, generando valore e ricchezza per tutti.

Per questo Cristian Marcucci S.r.l. ha scelto di essere una società benefit e di sancire i propri valori e la propria mission nello statuto societario.

## IL SIGNIFICATO DI BENEFIT

Sono ormai alcuni anni che la sostenibilità è entrata a pieno diritto nel vocabolario delle imprese, delle istituzioni e dei cittadini. Le Società Benefit sono aziende che, nell'esercizio di un'attività economica perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di tutti i portatori di interesse, dalle comunità locali, ai lavoratori, ai fornitori, ai clienti, all'ambiente.

Le Società Benefit (SB) rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda: integrano nel proprio statuto, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Rappresentano una trasformazione positiva dei modelli dominanti di impresa a scopo di lucro, per renderli più adeguati alle sfide e alle opportunità dei nuovi mercati.

Per ottenere la qualifica di benefit, è necessario che le società rispettino determinati requisiti e compiano i seguenti passaggi:

1. Indicazione o introduzione nell'oggetto sociale del beneficio comune perseguito, con un bilanciamento degli interessi dei soci e del beneficio comune. Occorre, dunque, modificare l'atto costitutivo o lo statuto a seguito dell'identificazione delle finalità del beneficio comune, procedendo poi con il deposito, l'iscrizione e la pubblicazione delle modifiche nel registro delle imprese, secondo quanto previsto per ciascun tipo di società.
2. Individuare uno o più soggetti responsabili (il "Responsabile del perseguimento del beneficio comune") all'interno della società che si occupino del controllo del perseguimento delle finalità definite nell'oggetto sociale sulla base dei criteri di trasparenza, credibilità e completezza.

3. Redazione di una relazione annuale (anche definita "relazione di impatto") sulle modalità di perseguimento del beneficio comune, relazione che deve essere allegata al fascicolo di bilancio e pubblicata nel sito internet della società, se esistente.

#### **GLI OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE E LE AZIONI REALIZZATE**

Le nostre finalità di beneficio comune sono le seguenti:

- La tutela, la difesa e la salvaguardia della natura e dell'ambiente, anche mediante lo sviluppo, la promozione, la diffusione ed il sostegno alla produzione nel settore della pelletteria in genere, comprese le materie prime, con modalità responsabili e sostenibili ed in particolare attraverso l'impegno all'utilizzo di prodotti a basso impatto ambientale ed il recupero di materiali riciclabili in funzione della riduzione di sprechi, nella ferma consapevolezza che l'ambiente è risorsa primaria da preservare e che i rifiuti possono trasformarsi da scarto in risorsa.
- La promozione della ricerca e dello sviluppo tecnologico finalizzato alla sostenibilità dell'attività di produzione, lavorazione, compresa progettazione, ideazione e/o campionatura, di articoli di pelletteria in genere, comprese le materie prime e tutti i relativi accessori, ed in particolare dell'utilizzo di prodotti certificati che consentano un naturale risparmio di materie prime, nonché un impatto ridotto sulla salute pubblica.
- Lo sviluppo di una comunità, fortemente integrata nel territorio, che sia orientata a promuovere il benessere e l'inclusione delle persone e lo sviluppo sociale attraverso l'organizzazione e la realizzazione di attività di formazione, dirette soprattutto alle giovani generazioni, sulle tematiche dell'economia sostenibile, nonché l'informazione e la sensibilizzazione verso comportamenti socialmente orientati alla tutela dell'ambiente, alla creazione di un ambiente di lavoro positivo volto alla responsabilizzazione, alla valorizzazione ed al benessere delle persone.

## FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE 1

### Obiettivi specifici

Ridurre e contenere al massimo il consumo di risorse naturali esauribili.

Favorire l'utilizzo di materie prime e materiali che siano a basso impatto ambientale.

Contribuire a rallentare ed attenuare l'inquinamento dell'ambiente.

### Azioni intraprese

Nel corso del 2023 abbiamo proceduto ad eliminare i contenitori in plastica per lo stoccaggio dell'acqua presso la nostra sede e gli uffici. In luogo dei "boccioni" abbiamo installato 3 erogatori allacciati direttamente alla rete dell'acquedotto che permettono di avere acqua purificata e microfiltrata.

Abbiamo proceduto parallelamente all'acquisto e alla consegna a tutti i dipendenti di borracce di alluminio assieme a tazze e/o bicchieri di vetro, che vengono regolarmente utilizzate nell'uso quotidiano aziendale.

Numero di erogatori installati: 3.

Numero di bottiglie di alluminio acquistate in sostituzione delle bottiglie o bicchieri di plastica: 50.

Abbiamo introdotto nel corso dell'anno all'interno dei distributori automatici del caffè i bicchierini compostabili in luogo di quelli di plastica, questo nell'ottica di raggiungere l'obiettivo di azienda Plastic Free almeno per quanto riguarda i materiali di consumo per uso quotidiano dei dipendenti e dei visitatori.

Sempre nel corso dell'esercizio 2023 abbiamo anche potenziato il sistema di raccolta differenziata dei rifiuti, introducendo nuovi raccoglitori ad hoc presso gli uffici e informando opportunamente il personale dipendente ai fini del corretto conferimento dei rifiuti.

Un altro elemento che ci preme evidenziare è il fatto che abbiamo introdotto (e lo faremo sempre di più) fra gli elementi e requisiti in base ai quali effettuiamo la scelta e selezione dei nostri fornitori anche l'impegno, i loro sforzi e i risultati conseguiti in merito ai temi della sostenibilità, della trasparenza e del rispetto per l'ambiente. A questo proposito, possiamo affermare che nel corso del 2023 abbiamo effettuato acquisti per importi ingenti da due fornitori, i quali hanno conseguito importanti certificazioni di qualità (sia di processo, che di prodotto), che attestazioni in ordine alla sostenibilità. Ci riferiamo alla Tempesti S.p.A. e alla Bonaudo S.p.A., due imprese che si sono distinte per l'impegno e risultati raggiunti in vista degli obiettivi che ci siamo preposti di raggiungere rispetto alla presente finalità di beneficio comune e con le quali collaboriamo e collaboreremo ancora.

## FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE 2

### Obiettivi specifici

Cercare di collaborare o intraprendere anche nuovi rapporti con partner commerciali o soggetti istituzionali che direttamente o indirettamente possano contribuire al conseguimento di questa finalità.

Includere e coinvolgere nel proprio organico giovani studenti o studentesse, intenzionate a studiare e fornire il proprio supporto ed impegno anche in attività di ricerca e studio di soluzioni applicabili al mondo della pelletteria che vadano nella direzione auspicata dalla presente finalità di beneficio comune.

### Azioni intraprese

A questo proposito, come anticipato sopra, possiamo dire che nel corso dell'esercizio 2023 abbiamo effettuato importanti acquisti dal fornitore Bonaudo S.p.A.

Tale impresa dimostra di avere un'attenzione particolare ai temi della salvaguardia dell'ambiente, all'utilizzo di prodotti che consentano un risparmio di materie prime e che abbiano un ridotto impatto sulla salute pubblica. A supporto di tale tesi, di seguito riportiamo un elenco delle certificazioni di qualità, degli attestati e dei principali documenti disponibili e pubblicati sul proprio sito internet:

ISO 45001;

ISO 9001;

ISO 14001;

CERTIFICATION OF RAW MATERIAL TRACEABILITY;

MODEL 231;

CERTIFICATE OF SUSTAINABILITY;

UNIC SOCIAL ACCOUNTABILITY;

LWQ CERTIFICATES;

CERTIFICATE ICEC CERT-006-2021-LEATHER CLAIM;

CERTIFICATE CERT-011-2021-ECOP-ICEC.

Sempre a beneficio di questa finalità, possiamo dire che abbiamo intrattenuto rapporti nel corso del 2023 con anche altri fornitori che si distinguono per l'impegno in questione, fra cui la Tempesti S.p.A., un'impresa che ha ottenuto dall'ICEC (Istituto di Certificazione specializzato unicamente nell'area pelle) l'attestazione sul rispetto e concreta attuazione del claim "RECUPERIAMO LE NOSTRE PELLI DALLA FILIERA ALIMENTARE".

La certificazione in questione afferma che i bovini da loro utilizzati vengono allevati per la produzione di carne, latte e formaggi. Nessun bovino quindi viene allevato per la produzione della pelle, che invece è uno dei sottoprodotti della filiera alimentare.



Così facendo, nel rispetto dei principi dell'economia circolare e della salvaguardia dell'ambiente, per l'approvvigionamento effettuato da tale fornitore abbiamo utilizzato pellami di animali che non sono allevati esclusivamente per questo fine e che quindi diventerebbero rifiuti e scartati, ma che invece vengono utilizzati e trasformati in prodotti di alto valore.

Sempre in relazione alla nostra filiera e catena del valore, possiamo dire di aver intrattenuto rapporti con un altro fornitore che si contraddistingue per l'utilizzo di prodotti certificati che consentano un risparmio di materie prime, si tratta della società Lorenzi s.r.l. con sede a Vigonza (PD).

Tale soggetto costituisce la più importante realtà europea nel campo delle microfibre destinate ai settori pelletteria e calzatura.

Lyliane (prodotto con marchio registrato dalla società) ad esempio, è la prima microfibra disponibile nel mercato con un prodotto 100% riciclato certificato Global Recycle Standard. Lorenzi s.r.l. attribuisce al processo di ricerca sviluppo un'importanza notevole, destinando cospicui e costanti investimenti in tal senso. Anche grazie a questa politica, è riuscito a specializzarsi in diversi settori in cui i materiali proposti o lavorati riescono a garantire il massimo delle aspettative. Nella pelletteria di alta gamma ad esempio garantisce anche elevata qualità e durevolezza dei prodotti, caratteristiche che nel nostro mercato sono di primaria importanza.

Nel corso del 2023 abbiamo anche attivato uno stage con la Fondazione Istituto Tecnico superiore MITA - Made in Tuscany Academy scuola d'élite del settore nel territorio toscano che forma i giovani studenti a 360°, dalla modelliera alla prototipia oltre all'utilizzo dei macchinari.

Inoltre, abbiamo sottoscritto anche con la Regione Toscana una Convenzione per l'attivazione dei Tirocini non curricolari, attivandone uno già nel 2023 e prevedendone un altro nel 2024.

### FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE 3

#### Obiettivi specifici

Cercare di creare e mantenere un ambiente di lavoro positivo, attento anche al benessere e alla salute dei dipendenti.

Diffondere un clima di coesione e rispetto all'interno del proprio staff.

Sostenere anche economicamente iniziative sul territorio di appartenenza, finalizzate alla valorizzazione ed al benessere delle persone.

Effettuare erogazioni liberali a favore di Enti senza scopo di lucro che perseguano la finalità di beneficio comune.

#### Azioni intraprese

Nel Dicembre 2022, in un'ottica di miglioramento, crescita ed espansione dell'attività lavorativa e dell'organico della CRISTIAN MARCUCCI SRL SB, la società ha acquistato 2 fondi nello stesso stabile nel quale era già locataria di altri 3, sempre in Via Antonio Meucci 17 a Bagno a Ripoli (FI). Un primo fondo al piano terreno ed il secondo al piano primo.

Gli spazi passano quindi da circa 600 mq a circa 1000 mq.

Nei nuovi locali sono stati effettuati una serie di lavori per i quali lo sforzo e l'impegno economico sono stati notevoli; tali interventi, svolti nel rispetto delle normative vigenti in materia strutturale e di sicurezza in generale, hanno portato a migliorie anche per quanto riguarda la vivibilità del posto di lavoro da parte del personale dipendente.

Per mettere in comunicazione il piano terreno ed il piano primo è stata creata una scala interna e, ancora di più, è stato installato un montacarichi per lo spostamento della merce tra i due piani onde evitare lo spostamento manuale di carichi e anche che il personale debba transitare per le scale con le mani "occupate".

Luce naturale ed artificiale, arredi tutti in coordinato e aree snack, il tutto mirato alla creazione di un ambiente confortevole e piacevole per i dipendenti che lo vivono quotidianamente e per i clienti ed i fornitori che frequentano la nostra azienda. Puntiamo ad un alto livello di qualità anche nel quotidiano.

Ogni spazio è dotato di aree apposite per la raccolta differenziata ed il personale è ben informato su come utilizzarle.

Ogni spazio è dotato di cassette per suggerimenti e/o reclami dove ogni dipendente, in maniera anonima o dichiarata, può esprimere disagi e suggerire migliorie. La direzione ha già preso in considerazione e realizzato alcuni suggerimenti trovati all'interno di questi box.

Come negli anni passati anche nel corso del 2023 abbiamo organizzato ed ideato un "family day". Si tratta di un appuntamento che realizziamo da anni, che prevede di riunire in un giorno al di fuori dell'orario di lavoro tutte le famiglie dei dipendenti della società. Tale iniziativa, a cui viene sempre dato ampio riscontro e che ha raccolto tanto successo in termini di partecipazione, va nella direzione proprio di cercare di creare e favorire una maggior conoscenza reciproca, stimolando la

condivisione, allegria e il confronto all'interno di tutto lo staff e delle proprie famiglie, che insieme al lavoro, riteniamo siano un elemento e valore fondamentale nelle nostre vite.

Nel corso del 2023 abbiamo sostenuto attraverso erogazioni liberali o donazioni alcune realtà ed Enti no profit, anche del nostro territorio di riferimento, fra i quali:

Artemisia APS: € 550,00;

AISLA ONLUS: 1.000,00;

AMA (Accademia di Metafisica Applicata): € 1.000,00.

Inoltre abbiamo sponsorizzato una realtà sportiva del territorio, la S.S.D. Sancascianese Ciclismo, che realizza e promuove attività di formazione sportiva, dirette soprattutto alle giovani generazioni, per un importo di euro 3.000,00, che ha permesso loro di organizzare per la prima volta un evento sportivo nel territorio del Chianti.



# GRAZIE

Con questo acquisto  
**stai sostenendo** concretamente donne, bambini e  
bambine **vittime di violenza**.

Per ogni borsa venduta  
**Cristian Marcucci s.r.l.** donerà parte del ricavato  
ad **Artemisia Centro Antiviolenza**.



[www.cristianmarcucci.com](http://www.cristianmarcucci.com)



## VALUTAZIONE DI IMPATTO CON LO STANDARD ESTERNO BIA

Come strumento per la valutazione dell'impatto generato nei nostri primi mesi di attività abbiamo utilizzato il B Impact Assessment (BIA), disponibile gratuitamente online e utilizzato da migliaia di aziende in Italia e all'estero per valutare il proprio impatto sui vari stakeholder (lavoratori, comunità, ambiente, clienti).

La valutazione dell'impatto effettuata con il B Impact Assessment, che prevede un punteggio da 0 a 200, ha dato un esito per l'anno 2023 di 39.2 punti. Siamo consapevoli che siamo solo all'inizio del nostro percorso di crescita ed evoluzione, che sia un punto e punteggio di partenza quindi... Di strada ancora ne abbiamo tanta da percorrere per raggiungere un livello da potersi definire soddisfacente; ma ciò non ci spaventa, anzi, ci stimola a lavorare di più e con maggior attenzione (e consapevolezza) nella direzione di delineare strategie, effettuare scelte e prendere decisioni che siano maggiormente in grado di aiutarci a migliorare o a generare impatti positivi per l'ambiente, le comunità, i clienti, i fornitori e i dipendenti.

Di seguito riportiamo l'esito del questionario e della valutazione effettuata secondo il B Impact Assessment.



Questo management tool, utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.000 B Corp certificate, aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

PUNTEGGIO GENERALE	COMPLETAMENTO	
39.2	100%	
PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
26.9	7.5	4.7

## Are di impatto



AREA D'IMPATTO  
**Governance** PUNTEGGIO  
**9.6**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE  
22/22

VISTA



AREA D'IMPATTO  
**Lavoratori** PUNTEGGIO  
**10.0**

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE  
39/39

VISTA



AREA D'IMPATTO  
**Comunità** PUNTEGGIO  
**13.7**

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE  
34/34

VISTA



AREA D'IMPATTO  
**Ambiente** PUNTEGGIO  
**4.9**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE  
58/58

VISTA



AREA D'IMPATTO  
**Clienti** PUNTEGGIO  
**0.7**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE  
7/7

VISTA



AREA D'IMPATTO  
**Questionario sulla trasparenza** PUNTEGGIO  
**0.0**

Identificare eventuali settori, pratiche, risultati o multe / sanzioni potenzialmente sensibili della propria azienda che non siano esplicitamente indicati nel resto dell'assessment.

DOMANDE RISPOSTE  
57/57

VISTA

L'area di impatto dove abbiamo ottenuto un punteggio più elevato è quello sulle Comunità, dove abbiamo ottenuto (13.7) punti; 10 invece sono i punti ottenuti nell'area lavoratori e 9.6 quelli ottenuti nell'area governance.

Con riferimento all'ambiente e ai clienti invece abbiamo conseguito i punteggi più contenuti. Come anticipato sopra, prenderemo spunto e rifletteremo su tali esiti per cercare anche di migliorare le nostre azioni e le scelte da operare anche in questa direzione, perseguendo anche l'obiettivo di contribuire maggiormente alla tutela e salvaguardia dell'ambiente, oltre che sensibilizzando clienti, fornitori e dipendenti sui temi ambientali.

Il punteggio generale è il risultato di un'azienda divenuta Benefit da un anno, dove però gli obiettivi benefit, sebbene non sempre facile da integrare nel tessuto societario, diventano prioritari nella gestione attuale e futura.

## OBIETTIVI PER IL FUTURO

### **FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE 1**

Attuazione di un progetto di recupero di scarti di pellame "riciclabili" in collaborazione e a favore di Enti no profit che impieghino persone fragili o con forme di svantaggio per il recupero e riutilizzo di tali materiali.

Intraprendere contatti e possibilmente rapporti con l'ASPRI (Associazione Pelle Recuperata Italiana APS) al fine di poter fornire loro eventuali pellami residui o scarti che altrimenti sarebbero destinati ad essere rifiuti e che invece vengono messi a disposizioni di ex detenuti.

Realizzare regali natalizi a dipendenti o altri stakeholders privilegiando l'utilizzo di materiali da riciclo, recuperati.

Incrementare e privilegiare i rapporti con i fornitori che si distinguono nell'impegno e attenzione verso la salvaguardia della natura e dell'ambiente.

### **FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE 2**

Ricerca nuove collaborazioni o partecipare ad eventi od iniziative che siano utili al raggiungimento della presente finalità

Attivare un tirocinio od uno stage per giovani studenti o ex studenti.

### **FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE 3**

Nel corso del 2023 è stato più volte affrontato il tema dell'adozione di un codice di condotta aziendale. Il codice di condotta aziendale è un elemento cruciale per il corretto funzionamento di un'organizzazione. Esso risponde a diversi obiettivi e si applica a molteplici aspetti del lavoro; stabilisce le politiche aziendali per creare e mantenere un ambiente di lavoro rispettoso e inclusivo, fornisce regole per la gestione delle risorse aziendali e pone dei punti fermi su politiche che aiutano a prevenire discriminazioni e favoriscono un clima di rispetto e collaborazione. Consapevoli di tutto quello che il codice di condotta rappresenta vorremmo impegnarci per redigerne uno che calzi a pennello per la nostra realtà.

Mantenere il sostegno economico a realtà no Profit e/o ad Enti del territorio di riferimento al fine di sostenere la comunità locale, la sua integrazione e il benessere e l'inclusione delle persone.

Realizzare l'organizzazione di un evento all'anno aperto a tutte le famiglie dei dipendenti.

Vorremmo anche sempre di più integrare corsi di formazione per dipendenti che puntino ad avere una squadra nel tempo più competitiva e preparata ad affrontare la crescita dell'azienda oltre ad organizzare giornate di team building aziendale.